

ESTUDIA
MARKETING
Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

MODALIDAD: PRESENCIAL

PENSAR CON EL CORAZÓN
es pensar diferente.

Escanea el código QR



¿POR QUÉ ESTUDIAR EN LA UCH?

▶ EMPLEABILIDAD

Contamos con un departamento especializado en oportunidades laborales, respaldado por una amplia red de convenios con empresas e instituciones, con el fin de brindar amplias oportunidades de inserción laboral.

▶ PLANA DOCENTE

Nuestros docentes cuentan con una sólida trayectoria académica y profesional, respaldada por años de experiencia en reconocidas organizaciones privadas y públicas.

▶ CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

Nuestras certificaciones permiten a nuestros estudiantes obtener la acreditación de una especialización, a fin de que su inserción en el campo laboral se lleve a cabo, mientras aún se encuentran estudiando.

▶ LABORATORIOS Y EQUIPOS

Ofrecemos modernos laboratorios, equipados con la más moderna tecnología para que nuestros estudiantes desarrollen sus competencias de formación profesional en los mejores ambientes para el cumplimiento de sus objetivos.

+90%

DE NUESTROS EGRESADOS TRABAJA

FUENTE:
ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD IPSOS PERÚ
NOVIEMBRE 2023

▶ FORMACIÓN INTEGRAL

Creemos en la excelencia académica, a partir de la vinculación entre las competencias profesionales, las habilidades blandas y el compromiso con la sociedad. Todo esto asegura la formación de líderes integrales.

▶ INVESTIGACIÓN ACADÉMICA

Ocupamos una de las principales posiciones en el Ranking Nacional de Universidades de la SUNEDU*. Además alcanzamos el Top 3 en Ingeniería en el Perú, de acuerdo al ranking Scimago 2022 obtuvimos el segundo lugar.

▶ PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

Tenemos convenios con instituciones públicas y privadas para que nuestros estudiantes realicen sus prácticas preprofesionales a partir del sexto ciclo.

▶ INTERNACIONALIZACIÓN

Nuestra universidad es miembro de reconocidas redes universitarias: UDUALC y OUI, plataformas que promueven la movilidad internacional presencial y virtual entre 374 universidades socias. A través de esta relación, ofrecemos a nuestros estudiantes más de 12 mil cursos que enriquecen su formación profesional.

* Fuente: II Informe Bienal

MODALIDADES DE INGRESO



EXAMEN DE ADMISIÓN

Si ya culminaste tu secundaria, puedes participar de nuestro examen de admisión virtual y comenzar a construir tu camino universitario.



PRIMEROS PUESTOS

Si ocupaste los 5 primeros puestos, según el orden de mérito obtenido en el colegio, ingresa de forma directa y obtén hasta un 30% de dcto. en tus pensiones.



TRASLADO EXTERNO

Si estudiaste en otra universidad y aprobaste como mínimo 72 créditos, puedes realizar el traslado a la carrera de tu preferencia.



CONTÁCTANOS

- 📍 Av. Universitaria 5175, Los Olivos
- ✉ informes@uch.edu.pe
- 🌐 uch.edu.pe
- 📞 997 620 126

Escanea el código QR



MALLA CURRICULAR

MARKETING

Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

01 CICLO

- Comprensión lectora (V)
- Matemática Básica (V)
- Desarrollo de Hábitos Saludables (P)
- Fundamentos de Marketing (P)
- Economía General (P)
- Creatividad e Innovación en la Carrera (P)

02 CICLO

- Interpretación y elaboración de textos (V)
- Taller de Inteligencia Intrapersonal (P)
- Apreciación de Artes Escénicas (P)
- Marketing Estratégico (P)
- Administración General (P)
- Matemática Empresarial (P)
- Observación y Análisis de Mercados (P)

03 CICLO

- Redacción y argumentación (V)
- Taller de Inteligencia Interpersonal (P)
- Apreciación de Artes Audiovisuales (P)
- Matemática Financiera (P)
- Marketing Internacional y Cultura (P)
- Segmentación de Mercados y Posicionamiento (P)
- Identificación de Oferta de Productos en el Mercado Actual (P)

04 CICLO

- Taller de planificación y organización (P)
- Filosofía (V)
- Conocimiento científico (V)
- Derecho Comercial Peruano (P)
- Contabilidad (P)
- Análisis del Comportamiento del Consumidor (P)
- Análisis de Perfiles de Consumidores (P)

05 CICLO

- Realidad Nacional e Internacional (V)
- Investigación académica (V)
- Marketing de Servicios (P)
- Investigación de Mercados I (P)
- Estrategias de Producto y Precio (P)
- Introducción a los Negocios Internacionales (P)
- Investigación de Estilos de Vida en el Perú (P)

06 CICLO

- Ciudadanía y Responsabilidad Social (V)
- Estrategia de Distribución y trade marketing (P)
- Estadística y Probabilidades (V)
- Comunicación Integral en marketing (P)
- Proceso del Comercio Exterior y ecommerce (P)
- Potencial Exportador de Productos Nacionales (P)



**CERTIFICACIONES
PROGRESIVAS**

6.º ciclo

Asistente de Marketing y Comercio Exterior

9.º ciclo

Especialista en Marketing Empresarial Internacional



GRADO ACADÉMICO

- Bachiller en Marketing y Negocios Internacionales
- Título Profesional de licenciado en Marketing y Negocios Internacionales

■ Estudios Generales

■ Estudios Específicos

■ Estudios de Especialidad

(V) Cursos virtuales (P) Cursos presencial

07 CICLO

- Ética y Deontología (V)
- Taller customer relationship management (P)
- Investigación de Mercados II (P)
- Publicidad y branding (P)
- Trabajo de investigación I (P)
- Asesoría Empresarial (P)

08 CICLO

- Trabajo de investigación II (P)
- Indicadores de Gestión en marketing (P)
- Logística del Comercio Internacional (P)
- Estrategias de public relations (Pr) (P)
- Taller de Herramientas Digitales (P)
- Incubación de Idea de Producto para el Mercado Nacional e Internacional (P)

09 CICLO

- Plan de marketing: Local e Internacional (P)
- Derecho Comercial Internacional (P)
- Desarrollo de Franquicias (P)
- Marketing para Pymes Exportadoras (P)
- Trabajo de investigación III (P)
- Prácticas preprofesionales I (V)

10 CICLO

- Simulador de Estrategia de marketing (P)
- Financiamiento de Negocios Internacionales (P)
- Neuromarketing (P)
- Tratados y Acuerdos Internacionales (P)
- Trabajo de investigación IV (P)
- Prácticas preprofesionales II (V)

Examen de Admisión: _____

Inscripción: _____

Horario: _____

Matrícula: _____

Asesor (a): _____

Pronto pago: _____

Teléfono: _____

Beneficio y/o promoción: _____

Costos: _____

Descuentos: _____



CAMPO LABORAL

- Finanzas internacionales
- Empresas de exportación e importación
- Startups
- Sector retail y comercial

- Agencias de investigación de mercados
- Comercio internacional
- Marketing digital
- Consultorías